



#Agridays

Il nuovo volto del turismo e le tendenze per la prossima stagione

Contenuto riservato ai gestori di agriturismo
e a tutti i professionisti e appassionati del turismo rurale

I RELATORI



Mara Saruggia
MARKETING
SPECIALIST



Fabrizio Begossi
AMMINISTRATORE
DELEGATO



Marianna Arpiani
MARKETING
MANAGER

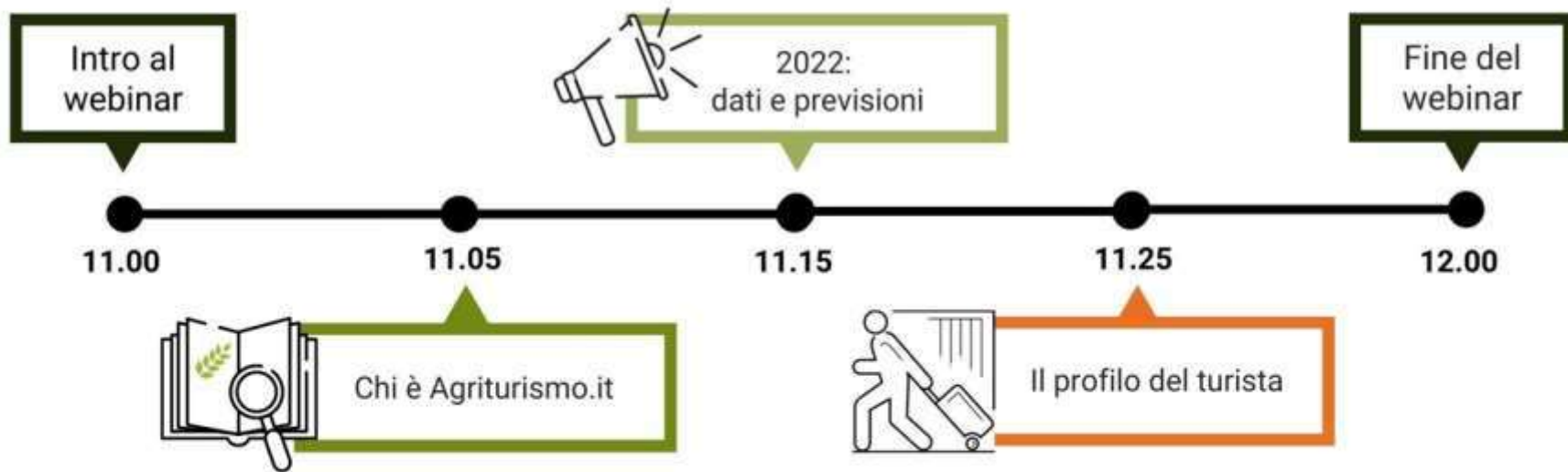


Mariateresa Gherbi
RESPONSABILE
SALES &
PERFORMANCE



Marta Tumelero
SENIOR
MARKETING
MANAGER

DI COSA PARLEREMO



PRIMA DI INIZIARE...



1. Assicurati di aver attivato l'**audio** per poterci ascoltare
2. Registreremo il **webinar** e te lo invieremo via email
3. Se hai qualche **domanda** vai nella sezione D&R

sottostante



Domande e risposte



Chat



Alza la mano



CHI È AGRITURISMO.IT

Agriturismo.it



Siamo il **punto di riferimento** per i turisti che cercano un agriturismo e per le persone che li gestiscono.



Oltre **800.000 agrituristi** da tutto il mondo, ogni mese, cercano la loro vacanza nella natura sul nostro sito!



Siamo il partner di fiducia per i gestori e i proprietari di **4.500 agriturismi italiani**.

3 fattori importanti:



**RISCOPERTA
DEL TERRITORIO**



**VACANZE
SU MISURA**



**CONTATTO
CON LA NATURA**

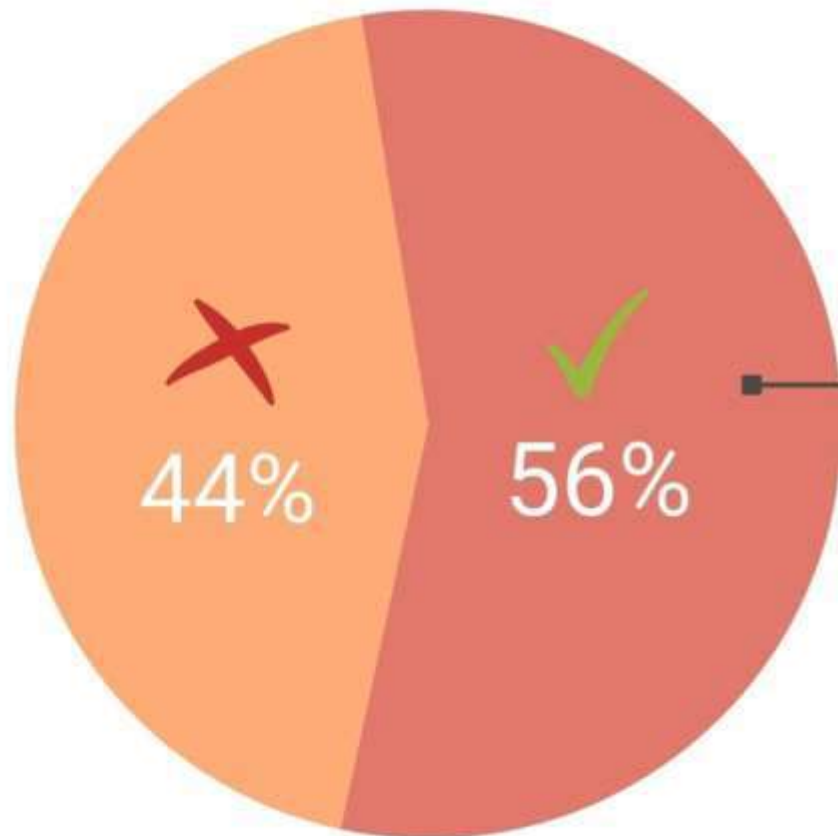


IL NUOVO VOLTO DEL TURISMO

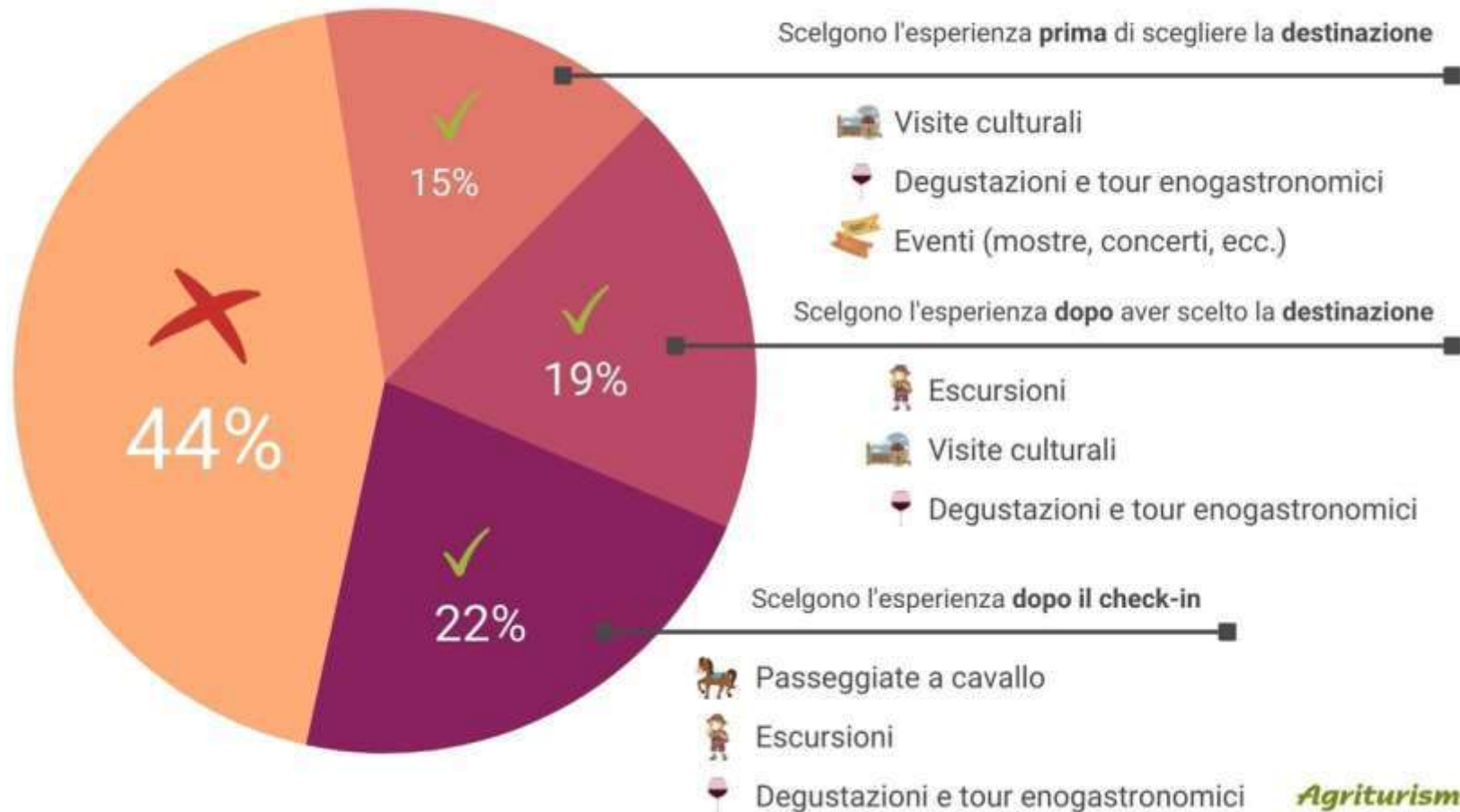
Le **motivazioni** che spingono i turisti a **scegliere** un soggiorno in **agriturismo**

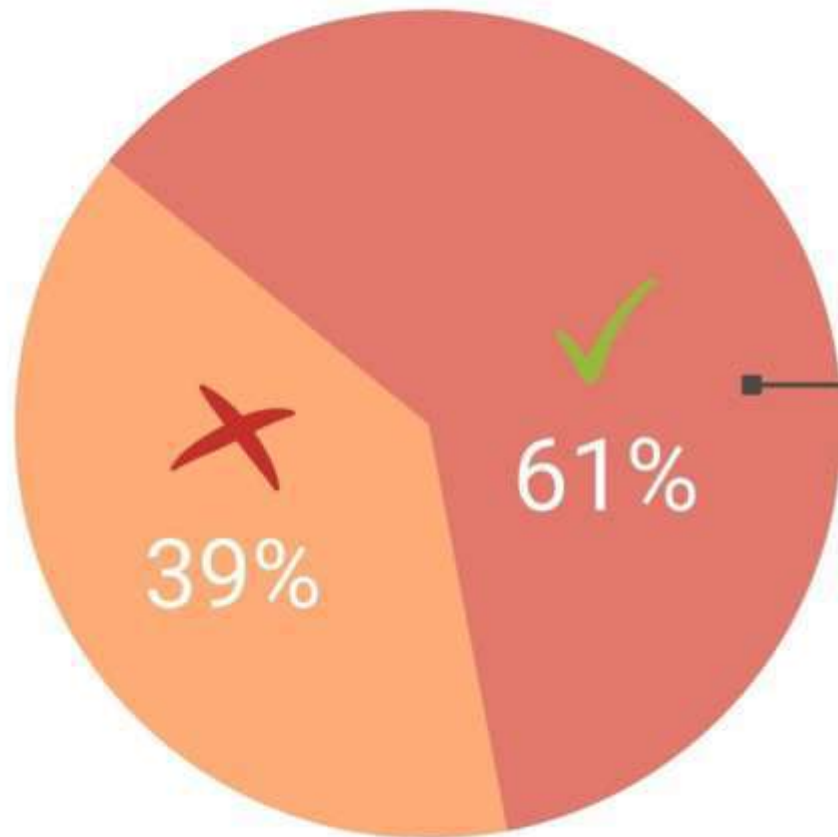


Agriturismo.it



Turisti che hanno **organizzato** e **partecipato** a un'esperienza/attività in viaggio





Turisti che hanno **organizzato** e **partecipato** a un'esperienza/attività in viaggio



2022: DATI E PREVISIONI



COLUMN	
12 398,14	
1 231,77	
15 185,78	
1 231,22	
595,55	
5 940,90	
3 938,55	
3 938,49	
2 383,49	
3 939,29	
39 348,22	
3 939,09	
65 254,80	
593,86	
3 839,11	
867,48	
3 954,11	
12 341,59	
9 558,37	
555,33	
2 234,43	
228,99	
34 173,27	
12 312,55	
134,44	
593,58	
4 590,55	
4 859,22	
9 939,23	
34 983,21	
213,95	
9 590,55	
77 217,28	
12 354,85	

VISITE TOTALI



VISITE TOTALI



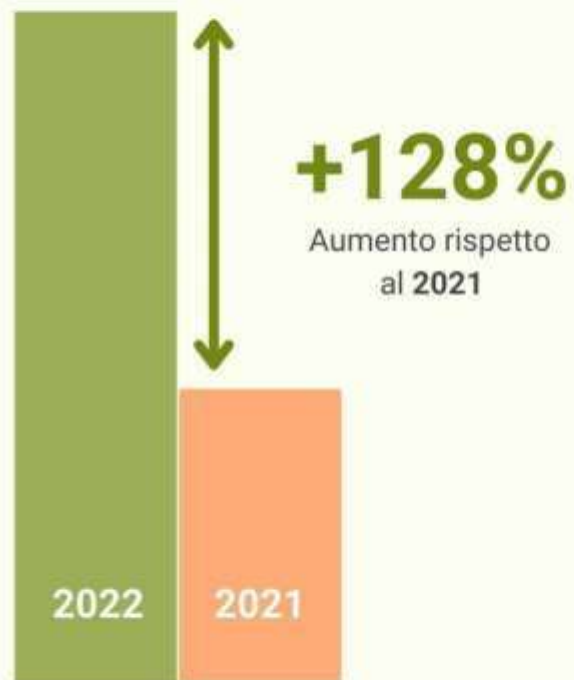
VISITE TOTALI



VISITE STRANIERI



PRENOTAZIONI E RICHIESTE TOTALI



PRENOTAZIONI E RICHIESTE TOTALI



PRENOTAZIONI E RICHIESTE TOTALI



PRENOTAZIONI E RICHIESTE STRANIERI



RICERCHE DI ALLOGGI IN ITALIA NEL 2022

+60%

HOMETOGO.COM

+286%

HOMETOGO.DE

RICERCHE DI ALLOGGI IN ITALIA NEL 2022

+60%

HOMETOGO.COM

+286%

HOMETOGO.DE

1. GERMANIA

2. ITALIA

3. CROAZIA

RICERCHE DI ALLOGGI IN ITALIA NEL 2022

+60%

HOMETOGO.COM

+286%

HOMETOGO.DE

1. GERMANIA

2. ITALIA →

3. CROAZIA



LAGO DI GARDA



TOSCANA



SARDEGNA



VENETO



TRENTINO

W l'Italia



90%

Intenzionati
a rimanere in **Italia**



56%

Sta **programmando** una
vacanza nel nostro paese



Agriturismo.it

Come prenotano i turisti?



55%

Preferisce la
prenotazione con
CONTATTO DIRETTO



70%

Preferisce la
prenotazione
ONLINE



La prenotazione online e il contatto diretto **a confronto:**

PRENOTAZIONE ONLINE



Sicurezza



Lingua



Velocità

La prenotazione online e il contatto diretto **a confronto:**

PRENOTAZIONE ONLINE



Sicurezza



Lingua



Velocità

CONTATTO DIRETTO



Valore maggiore,
di più giorni o complesse



L'attivazione del **modello ibrido** permette:

1.

Al turista di scegliere
il **metodo preferito**
di prenotazione

2.

A te di essere
visibile su
HomeToGo

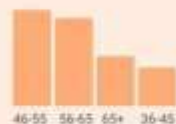
IL PROFILO DELL'AGRI-TURISTA



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



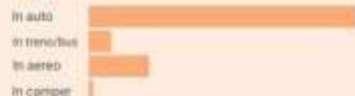
Età



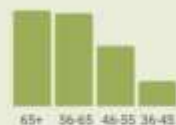
Con chi viaggia?



Che mezzo utilizza?



Età



Con chi viaggia?



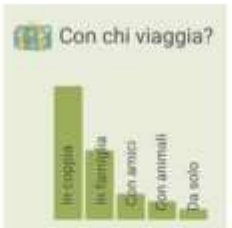
Che mezzo utilizza?



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Quando prenota?



Quando prenota?



QUANDO PRENOTANO I TURISTI

Un grande anticipo...

2019

70 GIORNI

103 GIORNI

2022

74 GIORNI

109 GIORNI

ITALIANI

STRANIERI

Agriturismo.it



Una preferenza per il **last minute**



25%

È interessato
a partire durante
le **prossime settimane**



21%

È intenzionato a effettuare
prenotazioni last-minute
(francesi, olandesi, inglesi)





Servizi che consentono di lavorare **in anticipo** e puntare alla **destagionalizzazione**:



Offerte Speciali



Top Visibility



DEM



Diamante o
Foto in HP

Servizi che aiutano a riempire la struttura all'**ultimo momento**:



Offerte last minute



Top Visibility



Pacchetto Social

TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO

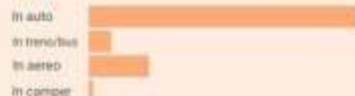


Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Che mezzo utilizza?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



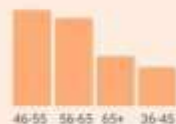
Che mezzo utilizza?



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

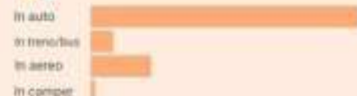
In media **74 giorni** prima,
ma un **25%** penserà al
last-minute!



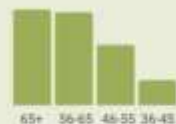
Quando partirà?



Che mezzo utilizza?



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima,
ma un **21%** penserà al
last-minute!



Quando partirà?



Che mezzo utilizza?



QUANDO SI MUOVERANNO I TURISTI

Una distribuzione più **omogenea**

2021



2022



 PRIMAVERA  ESTATE

[Agriturismo.it](https://www.agriturismo.it)



QUANDO SI MUOVERANNO I TURISTI



In estate

31%

Preferirà muoversi nei
mesi meno affollati

Dopo l'estate...

26%

Sta cercando attivamente
una **vacanza per l'inverno**

Agriturismo.it

QUANDO SI MUOVERANNO I TURISTI



In estate

31%

Preferirà muoversi nei mesi meno affollati

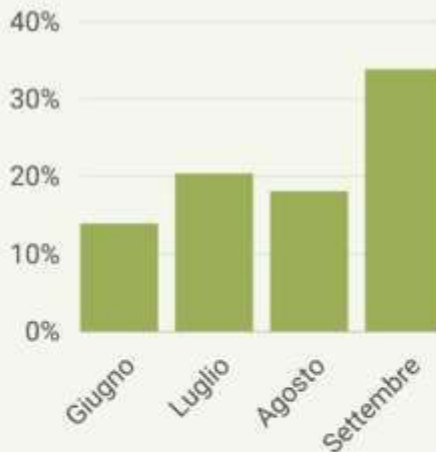
Dopo l'estate...

26%

Sta cercando attivamente una **vacanza per l'inverno**



In estate



Dopo l'estate...

34%

È alla ricerca di un soggiorno per l'**autunno/inverno**

21%

Sta già programmando una vacanza per il **2023**

Agriturismo.it

TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Quando prenota?

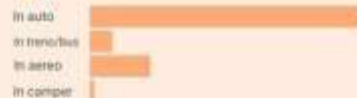
In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Che mezzo utilizza?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



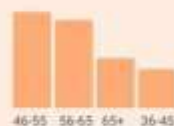
Che mezzo utilizza?




TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



 Età



 Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



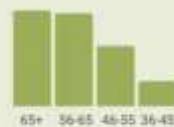
Per quanto tempo?




Che mezzo utilizza?



 Età



 Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Che mezzo utilizza?



DURATA DEL SOGGIORNO

Uno scenario nuovo

2019

4 NOTTI

6 NOTTI

2022

5 NOTTI

7 NOTTI

ITALIANI

STRANIERI



Programma di vacanza



43%

Una settimana consecutiva
o poco più

21%

Due settimane consecutive



36%

Una settimana consecutiva
o poco più

32%

Due settimane consecutive

Agriturismo.it



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Che mezzo utilizza?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



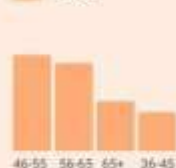
Che mezzo utilizza?



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



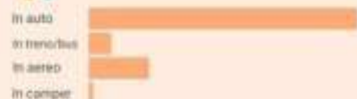
Per quanto tempo?



Quanto spenderà?



Che mezzo utilizza?



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?



Che mezzo utilizza?



Quanto spendono i turisti?



+30%

Rispetto al 2019



+37%

Rispetto al 2019





Attivazione del
Modello Ibrido



Attivazione di
servizi **strategici**

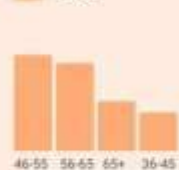


Attivazione di
servizi **aggiuntivi**

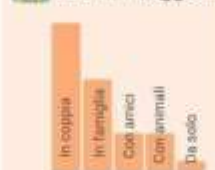
TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

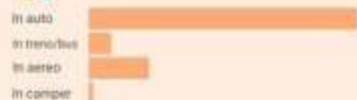


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

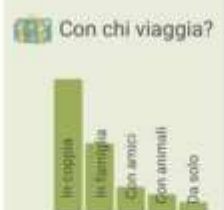
In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?



TOP PROVINCE DEL 2022



TOP PROVINCE DEL 2022



TOP REGIONI DEL 2022



TOSCANA



UMBRIA



LOMBARDIA



TRENTINO



MARCHE



TOSCANA



VENETO



LIGURIA



TRENTINO



LOMBARDIA

TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

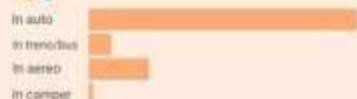


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Umbria
3. Lombardia



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

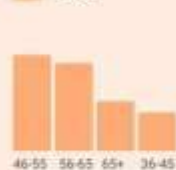
1. Toscana
2. Veneto
3. Liguria



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

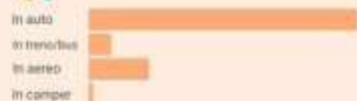


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Umbria
3. Lombardia



Cosa conta nella scelta?



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

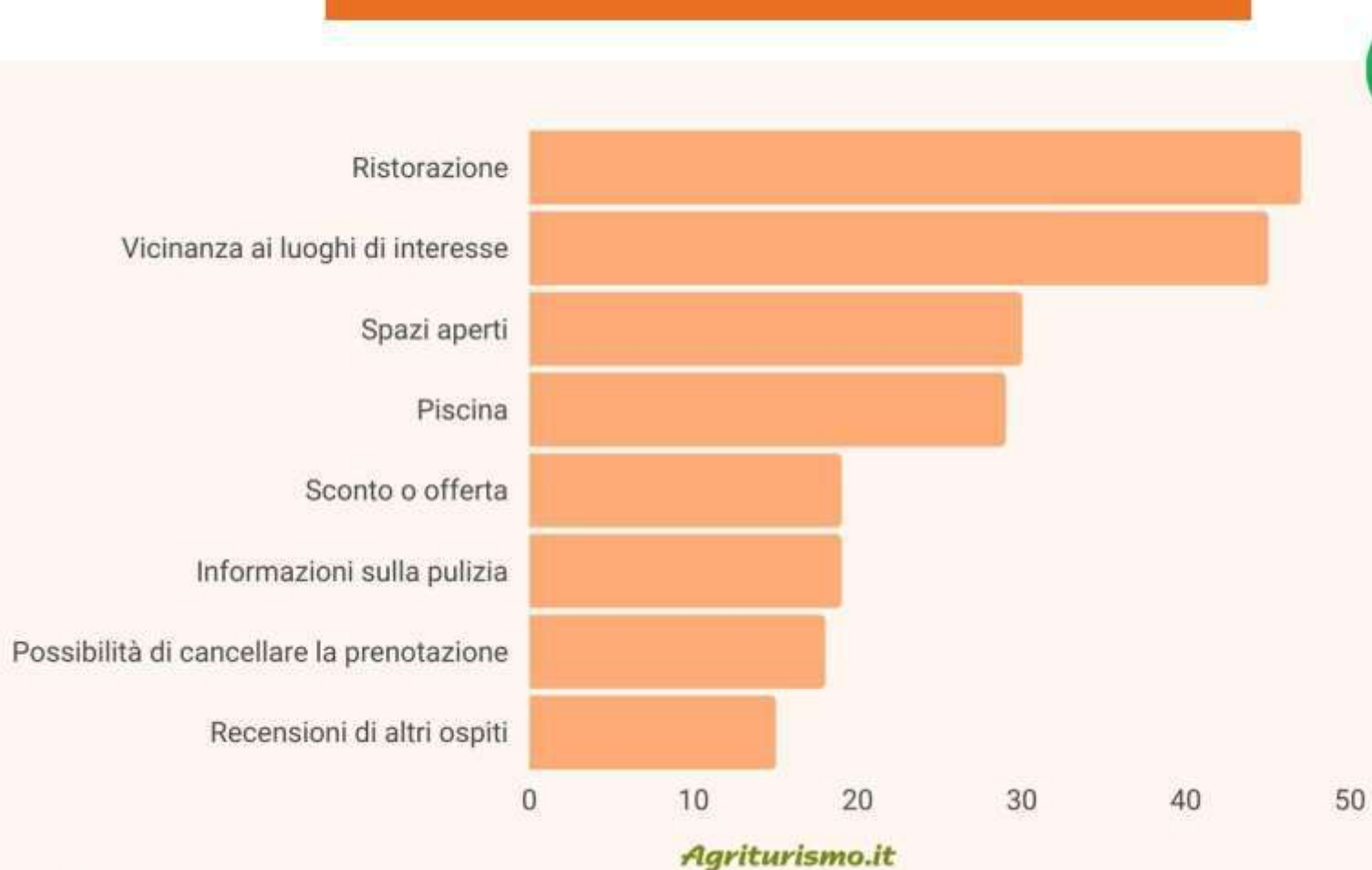
1. Toscana
2. Veneto
3. Liguria



Cosa conta nella scelta?

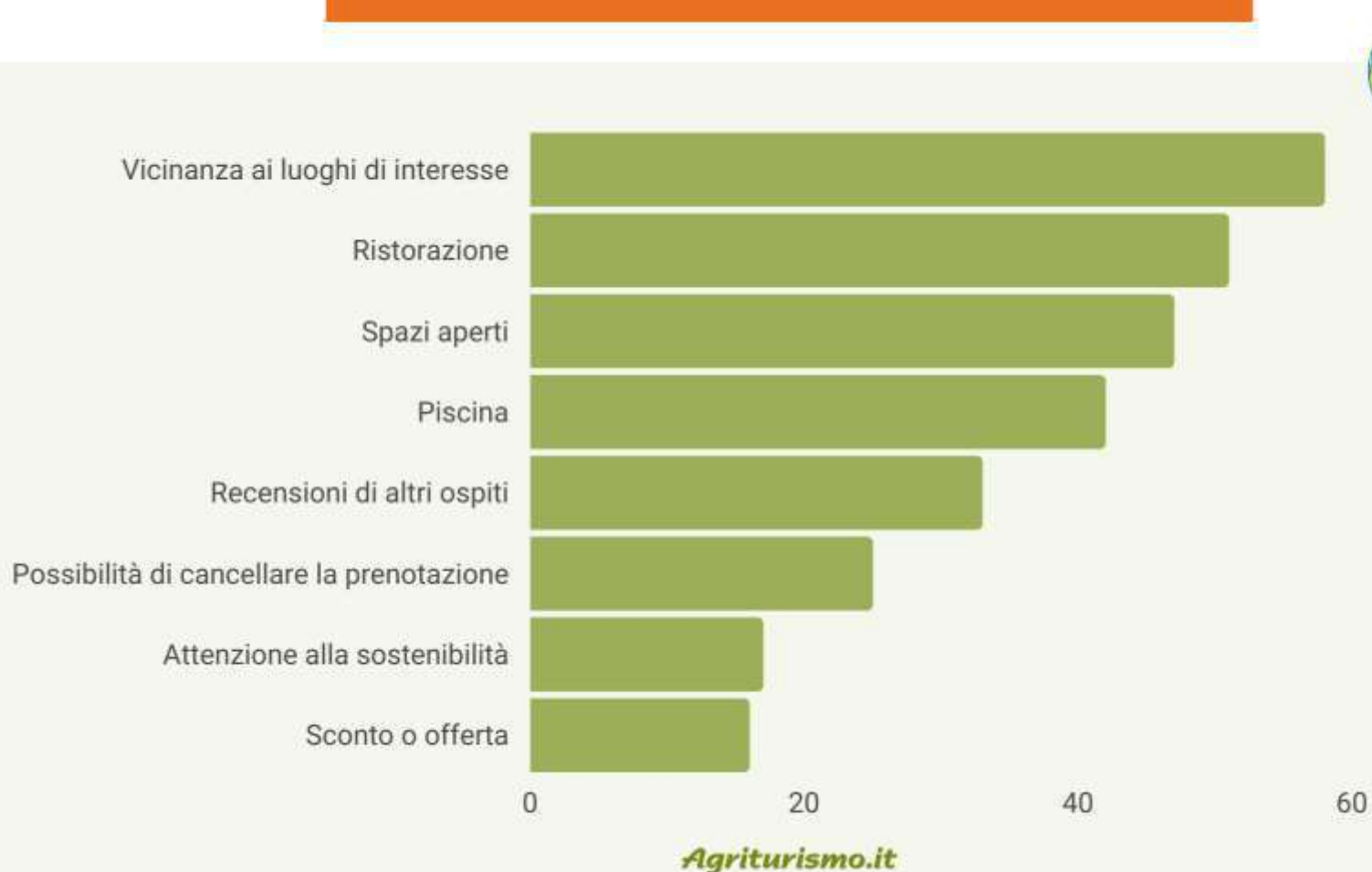


PREFERENZE DEI TURISTI NELLA SCELTA DI UN AGRITURISMO



Agriturismo.it

PREFERENZE DEI TURISTI NELLA SCELTA DI UN AGRITURISMO

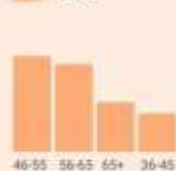


Agriturismo.it

TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

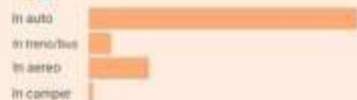


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Umbria
3. Lombardia



Cosa conta nella scelta?

- Ristorazione
- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Spazi aperti



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Veneto
3. Liguria



Cosa conta nella scelta?

- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Ristorazione
- Spazi aperti

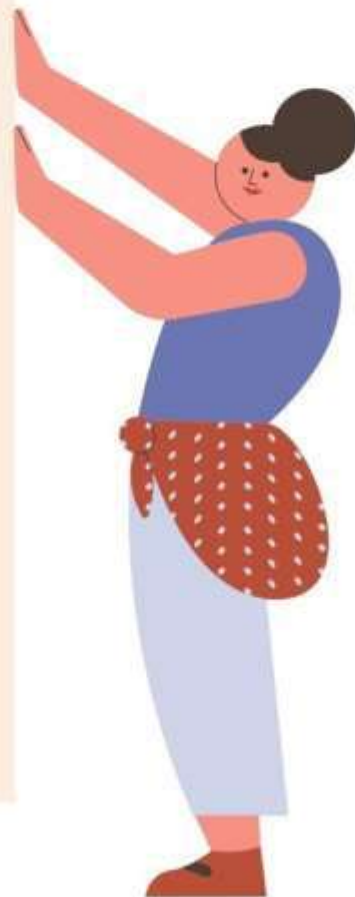




- Vacanza = no stress + contatto con la natura + totale relax!
- Sì allo **smart working** per il 20% dei turisti!



- **Pulizia** e sanificazione degli ambienti
- Presenza di uno **sconto** o un'offerta



TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

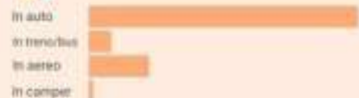


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Umbria
3. Lombardia



Cosa conta nella scelta?

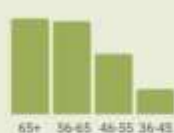
- Ristorazione
- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Spazi aperti



Cosa farà?



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Veneto
3. Liguria



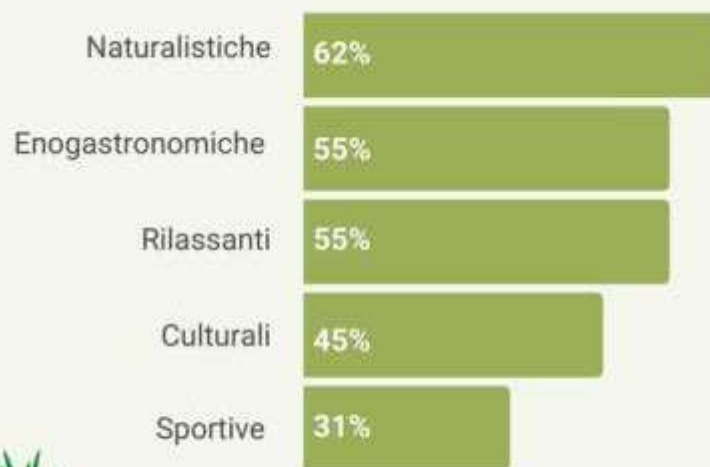
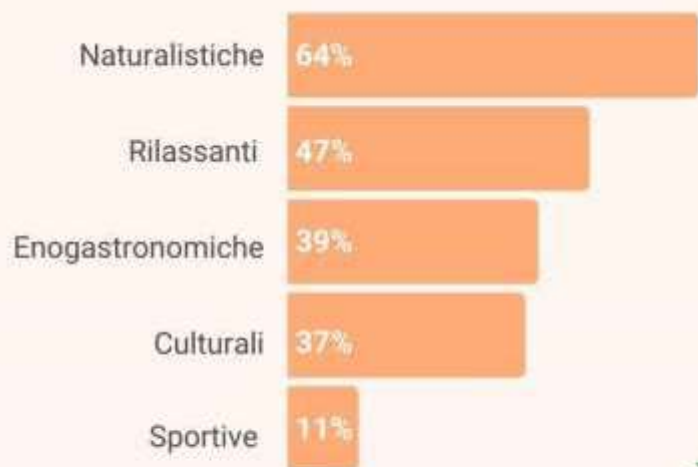
Cosa conta nella scelta?

- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Ristorazione
- Spazi aperti



Cosa farà?

TIPO DI ATTIVITÀ PREFERITE

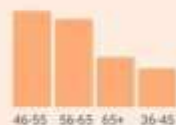


Agriturismo.it

TURISTA ITALIANO E TURISTA STRANIERO A CONFRONTO



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

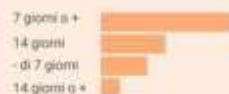
In media **74 giorni** prima, ma un **25%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?

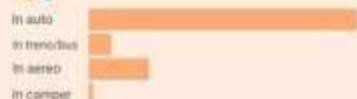


Quanto spenderà?

In media **+30%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Umbria
3. Lombardia



Cosa conta nella scelta?

- Ristorazione
- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Spazi aperti

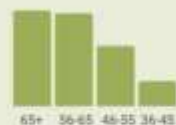


Cosa farà?

- Escursioni al mare, montagna, lago
- Relax
- Degustazioni



Età



Con chi viaggia?



Quando prenota?

In media **109 giorni** prima, ma un **21%** penserà al last-minute!



Quando partirà?



Per quanto tempo?



Quanto spenderà?

In media **+37%** rispetto al 2019



Che mezzo utilizza?



Dove andrà?

1. Toscana
2. Veneto
3. Liguria



Cosa conta nella scelta?

- Vicinanza ai luoghi di interesse
- Ristorazione
- Spazi aperti



Cosa farà?

- Escursioni al mare, montagna, lago
- Degustazioni
- Relax

PROSSIMI APPUNTAMENTI

A person is sitting at a wooden desk in a professional setting. They are using a silver laptop that displays the word "WEBINAR" in large, bold, black letters. The background of the laptop screen features a colorful geometric pattern of triangles and polygons in shades of orange, red, yellow, and green. The person's hands are visible; one hand is holding a white ceramic cup filled with dark coffee, and the other is resting on a white computer mouse. The desk is cluttered with various items: an open notebook, a pen, a small potted plant, a stack of books, and a white printer. The overall atmosphere is one of focused work and preparation for an upcoming event.

WEBINAR



SETTEMBRE

Settembre: prenditi il tempo, analizza la stagione!

NOVEMBRE

#AGRIDAYS

PRIMA DI CONCLUDERE...



1. Hai dubbi o curiosità su Agriturismo.it?

Scrivi a **sales@agriturismo.it**, chiamaci allo **0237058202**

o contatta direttamente il tuo consulente commerciale!

2. Ti è piaciuto il webinar? Cosa possiamo migliorare?

Compila il form che ti apparirà in chiusura!

3. **Rivedi** la registrazione.

Agriturismo.it

UN GRAZIE SPECIALE A...

GIANSTEFANO



Foresteria Borgo Luce

LUCIA



Casa Porcara

FABRIZIO



Serraspina

LORIS



Fattoria delle tartarughe

ARIANNA



Principato di Toscana

FRANCESCO



Masseria Limbitello

FULVIO



Monte della Dea



#Agridays

**Il nuovo volto del turismo
e le tendenze per la prossima stagione**

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO